

TAREA EIE UD. 1

LA EMPRESA Y SU ENTORNO

Esta tarea consta de nueve apartados que están relacionados con los contenidos tratados en la unidad, son los siguientes:

1. **Pon un ejemplo de un tipo de empresa relacionada con el ciclo formativo que estás cursando. Intenta que sea el tipo de empresa en la que te gustaría trabajar en un futuro, incluso la empresa que te gustaría crear si tuvieras la experiencia y el capital suficiente, un tipo de empresa que consideres que puede ser rentable en la actualidad. Por ejemplo, si estudias educación infantil puede ser una escuela infantil en un polígono industrial, si es un ciclo de Informática, una empresa de desarrollo de aplicaciones informáticas educativas....**

Me he decidido por una franquicia de “Batch PC” existente en Sevilla y que se denomina infojass y su página web es www.infojass.com

- a. **Determina cuál es su finalidad**

Principalmente se dedica a la reparación de equipos, por lo que considero que la finalidad principal de la empresa es la satisfacción del cliente, ya que si se le avería a los dos días de su reparación no volverá a traer otro equipo, ni nos comprará equipos, consumibles u otros dispositivos. Un cliente satisfecho puede ser una fuente de ingreso importante por sí mismo o por las relaciones publicitarias que nos puede ofrecer

- b. **¿Qué necesidades sociales satisface?**

Hoy en día, y con la enorme crisis que nos rodea, empresas de este tipo son muy válidas para conseguir satisfacer las necesidades de la sociedad que demanda estar al día en tecnología, pero que no dispone de suficientes recursos como para costearse la compra de nuevos equipos. La satisfacción que nos produce llevar a cabo la reparación solicitada y en un corto espacio de tiempo, es directamente proporcional a la satisfacción del cliente por continuar disfrutando de su equipo, periférico, o dispositivo cuya reparación nos encomendó.

- c. **¿A quiénes va dirigida?**

Particulares y empresas, jóvenes y mayores, económicamente solventes y escasamente adinerados. En fin, la idea es llegar a toda la sociedad que necesite una reparación tecnológica, un equipo nuevo, un periférico, una página web, una red cableada o wifi, una centralita telefónica o una copiadora.

2. **Como en este módulo pretendemos fomentar tu iniciativa emprendedora, imagina que tú eres la empresaria o empresario (aunque puedes compartir con otras personas esta aventura).**

- a. **Identifica sus principales elementos siguiendo la clasificación establecida en el tema.**

Elementos humanos: Como empresario y director está José Luis Comesaña Cabeza, y como trabajadores, dispone de dos, uno que se encarga de atender al público y realizar pequeños ajustes en equipos, y otro que es el encargado del servicio técnico, tanto directamente en la empresa como en el domicilio del cliente.

Elementos materiales: Al tratarse de una empresa tecnológica, no poseerá ningún tipo de recurso natural, pero reciclaremos todo el material de desecho que se pueda.

En cuanto al capital, poseemos un local del cual somos propietarios del contenido, aunque el continente es de alquiler. 2 Mostradores, varias mesas de trabajo, sillas, lámparas, vitrinas, multitud de repuestos informáticos, varios equipos montados, tres notebooks, una fotocopidora. tres impresoras, etc. La inversión inicial ya ha sido compensada, por lo que las ganancias que obtengamos serán todas netas tras pagar gastos de salarios, impuestos y por supuesto, reinversión

La organización: Cualquier cliente que nos llegue, ya sea para solicitar un presupuesto de reparación, adquirir un equipo o requerir la instalación de cualquier red, fotocopidora o centralita, será atendido de forma personal por el empleado de mostrador, el cual tras cerciorarse de las necesidades del cliente, le ofrecerá el artículo solicitado o pasará el aviso al taller, donde se intentará agilizar lo máximo posible la solicitud. Trabajamos con varias entidades bancarias para las que aceptamos tarjetas de crédito, por lo que cuando nos realizan el pedido, cobramos en metálico o con tarjeta dicho pedido, ofreciéndosele al cliente la posibilidad de financiar la compra. Todos estos aspectos financieros son controlados por mí como director, haciendo sus correspondientes apuntes contables.

Una vez al mes nos reunimos los tres empleados para realizar un inventario de materiales y equipos, pero generalmente no tenemos que inmiscuirnos ninguno en el trabajo del otro, teniendo una organización bastante efectiva al saber cada uno qué hacer en cada momento..

3. Señala un problema medioambiental de tu localidad, la implicación que en él tienen las empresas de la zona y una posible solución.

Yo vivo en Almensilla, Sevilla, pero exactamente en una urbanización que se está realizando desde hace ya varios años. Esta urbanización tiene como entrada una “cañada real” para cuya “reconversión” en vía privada se ha tardado más de cinco años, finalizando dicha solicitud en la reubicación de la cañada desplazándola unos metros a la izquierda, situándola a orillas de un riachuelo denominado “Pudio” donde no debían existir viviendas y hay varias particulares. A esto se le suma el “manejo” del arquitecto del proyecto, que cuando comenzó todo el proceso no poseía ni un solo metro cuadrado y ahora es el mayor terrateniente de la zona.

El alcantarillado que se está poniendo nuevo en la urbanización y el de un extremo de la población de Almensilla, desaguan en el “rio Pudio”, y pegado a éste hay varios terrenos de cultivo

4. Identifica y describe las funciones que puede tener la empresa de tu ejemplo.

La **función comercial y de marketing** la llevará a cabo el empleado de tienda y el equipo directivo (yo), diseñando cartelería, poniendo anuncios en internet o contratando servicios de distribución de propaganda.

La **función de producción, de operaciones o técnica** va a ser desarrollada por el empleado del servicio técnico que realizará tareas de reparación y montaje de equipos, reciclando piezas antiguas para montar otros equipos de menor coste.

En cuanto a la **función financiera y contable** será desarrollada por mí como director y gestor de la empresa, intentando buscar canales de financiación y controlando los ingresos y gastos que se produzcan.

La **función social** estará compuesta por el equipo humano que forma la empresa. Actualmente sólo tres personas, pero en un futuro no muy lejano podrá estar compuesto por bastantes más individuos que serán contratados e integrados en el equipo por mí.

Por último, la **función directiva**, que por supuesto la realizaré yo, será la más importante ya que se encargará que toda la maquinaria funcione de forma correcta e intentará llevar a cabo una ampliación del negocio siempre que los diferentes engranajes actúen de forma adecuada.

5. Indica una acción concreta que llevarías a cabo en materia de Responsabilidad Social.

El principal grupo al que se dirigen las acciones económicas de la empresa está determinado por el concepto de cultura digital el cual se mueve en un entorno social de personas entre los 15 y 40 años, siendo un bloque humano bastante considerable por lo que demostraremos una responsabilidad acorde a su grupo, ofreciéndole la posibilidad de montar sistemas operativos y

aplicaciones informáticas de software libre, utilizando materiales reciclables, y deshaciéndonos de la basura tecnológica en los puntos de reciclaje habilitados.

Si todo este proceso de utilización responsable de recursos lo publicitamos, lo que antes era un “gasto inútil” hoy es la panacea del éxito, por lo que atraeremos a clientes que busquen tecnología respetuosa con el medio ambiente y no descuidamos al que no le da demasiada importancia a ello, por lo que la inversión en este tipo de productos no es nada elevada, y por otra parte, el coste de la eliminación de residuos en puntos habilitados estaría compensado por el poder de atracción que ejercería este tipo de publicidad.

También realizaré contrataciones de personal únicamente si se obtienen los suficientes beneficios como para poder incrementar el personal de forma adecuada y con todos los emolumentos que indica la ley, ofreciéndoles así mismo la posibilidad de unos incentivos según los resultados.

6. ¿Cómo debe ser la cultura de tu empresa?

Al tratarse de una empresa de servicios tecnológicos, la cultura empresarial que ha de predominar ha de ser la de una continua actualización, tanto en equipos como en conocimientos, por lo que el personal ha de estar siempre abierto al estudio de nuevas tecnologías, siendo la empresa la encargada de ofrecerles esa posibilidad a todos los empleados presentes y futuros.

Al tratarse de una franquicia, estamos limitados en nuestra imagen corporativa lo cual no impide que podamos desarrollar unos procedimientos de trabajo eficaces, con un trato humano dirigido a la atención de las personas y que sea realmente sello de identidad de nuestra cultura empresarial. Un cliente bien atendido publicitará nuestro negocio y servicios indicando que el trato ha sido amable, personal y eficiente, lo que atraerá a nuevas personas que NO desean recibir el trato impersonal e impreciso que mueven a la gran mayoría de empresas de la competencia.

Si nuestro libro de reclamaciones lo mantenemos impoluto querrá decir que estamos en el buen camino, y si todas nuestras ventas, reparaciones e instalaciones están seguidas por una encuesta de satisfacción, comprobaremos qué opinan los clientes sobre nuestros servicios, los cuales han de ser el “alma” de nuestra cultura empresarial.

7. Indica un ejemplo de comportamiento no ético que pueda tener esa empresa y una consecuencia negativa que pueda derivarse del mismo.

Comenzamos por tirar a la basura común todos los restos tecnológicos que produzcamos, continuamos con la contratación de personal no cualificado y por un precio irrisorio, sin darles de alta en la Seguridad Social, y también compramos los materiales más baratos que podamos conseguir y le cambiamos las etiquetas por otras que hagan referencia a productos de calidad superior.

Con todo ello o parte de lo expuesto conseguiremos lo que se puede resumir en el refrán castellano que dice: *“pan para hoy, hambre para mañana”* ya que como se indica en el temario: *“Según un estudio realizado sobre gestión de reclamaciones, un cliente satisfecho transmite a otras dos personas su buena apreciación sobre el producto o el servicio recibido, mientras que el cliente insatisfecho lo comunica a 10 o 15 personas”*

8. Vamos a clasificar la empresa de tu ejemplo atendiendo a los criterios de clasificación establecidos en el tema.

Se trata de una microempresa local, privada y de servicios, perteneciente al sector terciario, que realiza una actividad económica de servicios personales y dentro de ellos lo englobamos en servicios profesionales, es decir:

- ✓ **Sector económico en el que se incluye:** Sector terciario - De servicios
- ✓ **Actividad económica que realiza:** Empresa de servicios. Servicios Personales - Servicios Profesionales
- ✓ **Dimensión o efectivos de personal:** Microempresa
- ✓ **Ámbito geográfico en el que ejerce su actividad:** Local
- ✓ **Titularidad del negocio:** Privada

9. Investiga cuál es el vivero de empresas más cercano a tu localidad, indica el organismo al que pertenece y la dirección.

El Vivero de Empresas de Almensilla (localidad en la que vivo) está creado y controlado por la Concejalía de Desarrollo Local. Se ubica en la C/Azahar, 36 de la población.

En él, cualquier emprendedor de la localidad puede solicitar uno de los locales, presentando un proyecto de futuro que implique la colocación de personal de la localidad, una inversión que se considere suficiente para la puesta en marcha y mantenimiento de dicho proyecto, y que contará con la ayuda del Ayuntamiento en cuestión de solicitud de subvenciones, alta en impuestos y alquiler del local. Por otra parte, todos los locales disponibles están “en bruto” por lo que hemos de contar con una cantidad adecuada para poder adecuar dicho local.

Existen varios tamaños de locales que llegan hasta los 500 m², teniendo un coste acorde al proyecto presentado.

Este tipo de inversión ha de estar lo suficientemente meditado, ya que el centro donde se ubica dicho vivero de empresas no está muy transitado, tan solo por los alumnos del Centro de Formación que se encuentra anexo, por lo que a toda la inversión inicial habría que añadir un porcentaje bastante elevado en cuanto a publicidad y marketing.

En mencionado Centro de Formación contiguo existe un departamento de Empresarios y Emprendedores donde nos pueden informar de todos los detalles circundantes a la realización del proyecto que le indiquemos para contar con uno de los locales existentes.